**改造废物回收行业**

互联网+回收，用技术手段让回收流程数据化，可追溯。让原本缺乏标准管理混乱的行业有秩序

行业分为：B和C；

**B2B笨哥哥——废纸类回收平台**

自2016年成立以来，笨哥哥以其科技化的分拣工厂为中心，采用自营与撮合相结合的方式，建立了完整的回收体系，服务企业及回收人员。其拥有自主研发的企业端、回收端、工厂端、物流端等管理工具及SaaS平台，实现了回收链条的数字化、标准化，对废品实现从产生到再利用全过程的管理监控。

爱回收——数码产品的回收

【小黄狗】

派生集团——实业、科技、金融

1. 客单价低，而物流成本高企。创企如何负担？相对于B端，C端的供给并不稳定。
2. 像笨哥哥是专注于废纸回收的，全品类的资源回收和单品类相比，难度大在哪里？
3. 从前端垃圾回收，到中端的运输、最后的垃圾分拣，线下成本很高（清运车队、线下的分拣中心），这种烧钱的模式怎么跑通？

有数据显示，目前小黄狗团队人数500多人，设备生产代工厂员工700多人，首批智能分类回收设备已经进驻东莞、广州、重庆、北京、深圳等城市。“未来三年，小黄狗将投资近400亿，用于设备研发、铺设推广、物流回收生态体系搭建等，在全国铺设近100万台智能垃圾分类回收机。”——劳动密集型产业

1. 看模式更像是把24小时废物回收站+循环利用的透明化的结合？
2. 你认为小黄狗的竞争力在哪里？技术上并不是难点。行业的壁垒如何构建？
3. APP上能追踪全流程？在APP上用户可以看到吗？
4. 小黄狗是如何实现盈利的？还是要靠投资烧钱？目前盈利情况如何？
5. 后端会派往垃圾分拣机构或者再生资源中心，是自营的还是与他方合作？为什么会考虑建立自营的分拣中心？
6. 垃圾流向透明，大数据分析系统和反欺诈系统是如何运营的？将怎么去利用大数据？
7. 在垃圾分类上，还是由用户来完成分类，并没有给用户节省力气。为什么没考虑用AI技术，由机器来完成垃圾的分类？（当前多种复杂问题的分类是否很难？）